

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

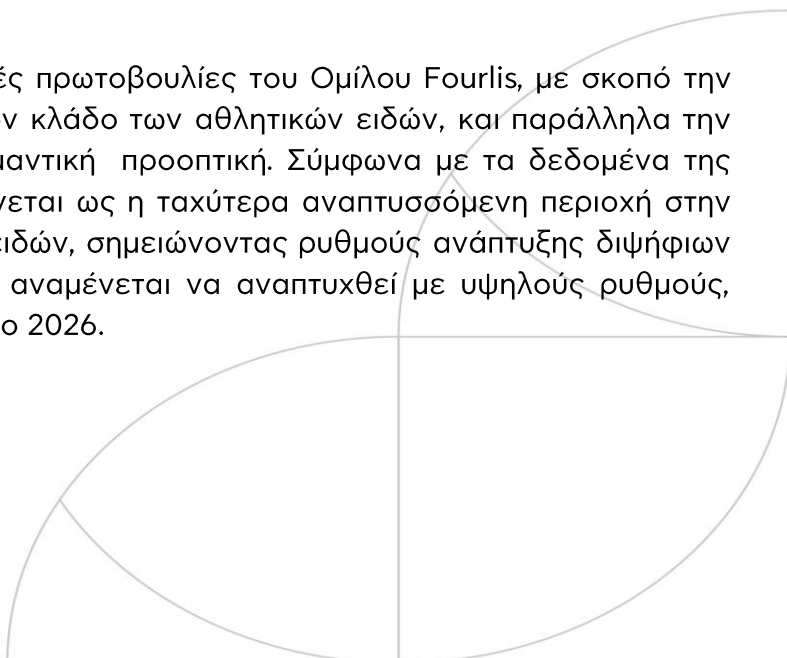
Ο Όμιλος Fourlis ανακοινώνει τη σύναψη συμφωνιών αδειοδότησης (licensing agreements) με την Foot Locker για την επέκταση του δικτύου της στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και συμφωνιών εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Foot Locker σε Ελλάδα και Ρουμανία

Αθήνα, Ελλάδα – 28 Αυγούστου, 2024 – Η FOURLIS HOLDINGS S.A. (Bloomberg: FOYRK:GA - Reuters: FRLr.AT - ISIN: GRS096003009) ανακοινώνει μία νέα στρατηγική συμφωνία στον κλάδο των αθλητικών ειδών μέσω της σύναψης συμφωνιών αδειοδότησης (licensing agreements) με την Foot Locker για την περαιτέρω επέκταση του δικτύου καταστημάτων και του ηλεκτρονικού εμπορίου της στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, καθώς και συμφωνιών εξαγοράς των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία.

Αυτή η εξέλιξη σηματοδοτεί μία σημαντική ανάπτυξη του Ομίλου, ο οποίος ήδη αποτελείται από γνωστά brands όπως η IKEA, η INTERSPORT και η HOLLAND & BARRETT, που λειτουργούν μέσω συμφωνιών franchise και αδειοδότησης στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο Όμιλος Fourlis σκοπεύει να εξαγοράσει το υπάρχον δίκτυο καταστημάτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, το οποίο περιλαμβάνει επί του παρόντος 6 καταστήματα (3 φυσικά καταστήματα και ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα και 3 φυσικά καταστήματα στη Ρουμανία), ενώ ταυτόχρονα ο Όμιλος συνάπτει αποκλειστικές συμφωνίες αδειοδότησης (licensing agreements) με την Foot Locker για την ανάπτυξη των αγορών της Ελλάδας και της Ρουμανίας, με παράλληλη επέκταση του δικτύου της μέσω της δημιουργίας καταστημάτων σε 6 επιπλέον χώρες στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Συγκεκριμένα, στη Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Σλοβενία, την Κροατία, τη Βοσνία & Ερζεγοβίνη και το Μαυροβούνιο. Η εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker σε Ελλάδα και Ρουμανία υπόκειται σε ορισμένους όρους και αναμένεται να κλείσει το πρώτο εξάμηνο του 2025.

Πρόκειται για μία σειρά από στρατηγικές πρωτοβουλίες του Ομίλου Fourlis, με σκοπό την επέκταση των δραστηριοτήτων του στον κλάδο των αθλητικών ειδών, και παράλληλα την εισχώρηση του σε νέες αγορές με σημαντική προοπτική. Σύμφωνα με τα δεδομένα της αγοράς, η Νοτιοανατολική Ευρώπη κρίνεται ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη περιοχή στην EMEA στο λιανικό εμπόριο αθλητικών ειδών, σημειώνοντας ρυθμούς ανάπτυξης διψήφιων ποσοστών τα τελευταία 3 χρόνια, ενώ αναμένεται να αναπτυχθεί με υψηλούς ρυθμούς, προσεγγίζοντας τα 3,7 δισ. ευρώ μέχρι το 2026.



Fourlis

Στον τομέα των αθλητικών ειδών, η κατηγορία lifestyle & fashion είναι η πιο περιζήτητη και ελκυστική, αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 50% της αγοράς με την Gen-Z να αποτελεί το μεγαλύτερο αγοραστικό κοινό, συμβάλλοντας στο 30% της συνολικής αγοράς αθλητικών ειδών. Στο πλαίσιο αυτό, η Foot Locker έχει αναπτύξει μία συγκεκριμένη και μοναδική τοποθέτηση που συνδυάζει μάρκα, προϊόν και μάρκετινγκ, ώστε να προσεγγίσει και να αλληλεπιδράσει αποτελεσματικά με τους καταναλωτές, δημιουργώντας μία ξεχωριστή σχέση με όσους αγαπούν τα sneakers.

Δεδομένης της δυναμικής της αγοράς και των ευκαιριών που η ίδια παρουσιάζει, ο Όμιλος Fourlis δημιουργεί, μέσω αυτής της συνέργειας, τη δυνατότητα να αναπτύξει περισσότερα από 100 φυσικά καταστήματα στην περιοχή, παράλληλα με 8 ηλεκτρονικά καταστήματα.

Επιπλέον, η ηγετική θέση της Foot Locker στην αγορά αθλητικού lifestyle και των sneakers συμπληρώνει τη μακροπρόθεσμη εστίαση του Ομίλου Fourlis στην αγορά sport performance μέσω του brand INTERSPORT, επιτρέποντας έτσι στον Όμιλο να προσφέρει μια ολοκληρωμένη πρόταση αθλητικών ειδών με κορυφαίες παγκόσμιες μάρκες λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Παράλληλα, ο Όμιλος Fourlis αξιοποιώντας τα στρατηγικά του πλεονεκτήματα ενισχύει αυτήν την επέκταση μέσω των γραφείων του στην Αθήνα, το Βουκουρέστι, τη Σόφια και τη Λευκωσία, τα οποία ήδη διαχειρίζονται διεθνείς συνεργασίες με brands. Η εμπειρία του Ομίλου στην omnichannel προσέγγιση στην EMEA περιοχή και στη διαχείριση lifestyle sneaker concepts εξασφαλίζει υψηλά πρότυπα για τα καταστήματα της Foot Locker. Το υπερσύγχρονο και πλήρως αυτοματοποιημένο κέντρο logistics στην Αθήνα εξυπηρετεί αποτελεσματικά όλες τις χώρες της ΕΕ, υποστηριζόμενο από ολοκληρωμένες επιχειρηματικές υπηρεσίες (shared business services).

Οι πελάτες του Ομίλου, ανεξαιρέτως ηλικίας και προτιμήσεων, θα επωφεληθούν έτσι από μία διευρυμένη γκάμα υψηλής ποιότητας αθλητικών ειδών και sneakers, ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευσή του να ανταποκρίνεται στις ποικίλες ανάγκες και προτιμήσεις τους, αλλά και να βελτιώνει την εμπειρία των αγορών τους.

Η συνεισφορά της Foot Locker στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένων των καταστάσεων Αποτελεσμάτων, Ισολογισμού και Ταμειακών Ροών, αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2025, μετά την ολοκλήρωση των συναλλαγών στην Ελλάδα και τη Ρουμανία και είναι επί του παρόντος υπό εκτίμηση.

Σχολιάζοντας τη συμφωνία, ο Πρόεδρος του Ομίλου, Βασίλης Φουρλής, δήλωσε: «*Η παρούσα στρατηγική κίνησή μας ενισχύει τη δυναμική και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου στην αγορά λιανικής αθλητικών ειδών. Αξιοποιούμε την τεχνογνωσία μας και την καθιερωμένη παρουσία μας στην αγορά, δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο περαιτέρω*

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr

Fourlis

ανάπτυξη και αξία στους μετόχους μας. Δεσμευόμαστε να αξιοποιήσουμε συνδυαστικά τα συμπληρωματικά πλεονεκτήματα της Foot Locker και της INTERSPORT για να προσφέρουμε μια απaráμιλλη εμπειρία λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών σε όλους τους καταναλωτές».

Η Mary Dillon, Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος της Foot Locker Inc., σχολίασε τη συμφωνία: «Είμαστε ενθουσιασμένοι που συνεργαζόμαστε με τον Όμιλο Fourlis, καθώς αξιοποιούμε το γεωγραφικό τους αποτύπωμα, την εκτεταμένη υποδομή τους, αλλά και τη βαθιά γνώση της αγοράς που κατέχουν, με σκοπό να δημιουργήσουμε περαιτέρω ανάπτυξη της Foot Locker σε αυτές τις περιοχές. Αυτές οι συμφωνίες με τον Όμιλο Fourlis θα επιτρέψουν στην Foot Locker να επεκτείνει την παγκόσμια εμβέλειά της».

Σχετικά με τον Όμιλο Fourlis

Με μια επιτυχημένη ιστορία 75 περίπου ετών, ο Όμιλος Fourlis με έδρα την Αθήνα αποτελεί ηγετική δύναμη στον τομέα του λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ο Όμιλος απαρτίζεται από κορυφαίες omnichannel εταιρείες λιανικής πώλησης, προσφέροντας καταναλωτικά αγαθά υψηλής ποιότητας, που εξυπηρετούν πελάτες σε όλη την Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο.

Ο Όμιλος Fourlis ειδικεύεται στη Λιανική Πώληση Ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω του franchise των καταστημάτων IKEA, στη Λιανική Πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω του licencing των καταστημάτων INTERSPORT και στη Λιανική Πώληση Ειδών Υγείας & Ευεξίας, μέσω του franchise των καταστημάτων HOLLAND & BARRETT. Ακολουθώντας τη δέσμευσή του στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία αξίας, ο Όμιλος δραστηριοποιείται στις επενδύσεις σε ακίνητη περιουσία μέσω της TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ, εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, που ειδικεύεται στην ανάπτυξη εμπορικών πάρκων και omnichannel logistics.

Η επιτυχία του Ομίλου βασίζεται στη συνεχή αφοσίωσή του στην ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους εργαζόμενους και τους προμηθευτές, επενδύοντας σε υποδομές αιχμής και δίνοντας προτεραιότητα στην ικανοποίηση των πελατών, μέσω μιας κορυφαίας αγοραστικής εμπειρίας και υπηρεσιών εξαιρετικής ποιότητας. Ως περήφανο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών από το 2008, ο Όμιλος Fourlis παραμένει πιστός στη δέσμευσή του για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Πληροφορίες

Έλενα Παππά

Investor Relations & Corporate Affairs Director

Tel.: +30 210 6293254

Email: Elena.Pappa@fourlis.gr

FOURLIS HOLDINGS S.A.
25 Ermou Str.
GR 145 64 Kifissia, Athens Greece

+30.210.6293.000
info@fourlis.gr
fourlis.gr

